

REGULAMIN KONKURSU

"DWUMILIONOWY KLIENT SPORTANO"**PODSTAWOWE INFORMACJE:**

1. Organizatorem konkursu **"DWUMILIONOWY KLIENT SPORTANO"** („Konkurs”) jest SPORTANO.COM spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Zielonej Górze (ul. Wrocławska 17B/15-16, 65-427 Zielona Góra), wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Zielonej Górze, Wydział VIII Gospodarczy – Krajowy Rejestr Sądowy, pod numerem KRS 0000896178, NIP 9731077223, REGON 388722422, BDO 000550240, kapitał zakładowy 23 628 550,00 zł adres strony internetowej: www.sportano.pl, adres poczty elektronicznej: konkurs@sportano.pl numer telefonu: +48 68 413 90 20 („Organizator”).
2. Konkurs będzie prowadzony na terenie Rzeczypospolitej Polskiej w sieci Internet w ramach profilu Sportano.pl („Profil Organizatora”) prowadzonego w serwisie Instagram dostępnym pod adresem <https://www.instagram.com/sportano.pl/> w serwisie pod postem z dnia 20.03.2025 r.
3. Zgłoszenie odpowiedzi konkursowej trwa od dnia 20 marca 2025 r. od godziny 14:00 do 2 kwietnia 2025 r. do godziny 23:59.
4. Konkurs nie jest stworzony, administrowany ani sponsorowany przez Instagram. W przypadku, gdyby pojawiły się problemy techniczne w funkcjonowaniu serwisu Instagram, dostęp do Konkursu może zostać czasowo zawieszony, za co Organizator nie ponosi odpowiedzialności. Poprawność działania platformy internetowej wykorzystywanej do przeprowadzenia Konkursu może być uzależniona od sprzętu komputerowego, oprogramowania, a także parametrów łącza internetowego posiadanego przez Uczestnika oraz natężenia ruchu w sieci Internet lub w Serwisie Instagram, za co Organizator nie ponosi odpowiedzialności.
5. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy o grach hazardowych i nie podlega rygorom określonym w wyżej wskazanej ustawie.
6. Celem Konkursu jest promocja Organizatora oraz sprzedawanych przez niego usług i produktów. Przedmiotem Konkursu jest wyłonienie najbardziej oryginalnej odpowiedzi konkursowej, wedle subiektywnego odczucia komisji powołanej przez Organizatora.

KTO MOŻE WZIĄĆ UDZIAŁ W KONKURSIE – WARUNKI UCZESTNICTWA

7. Udział w Konkursie może wziąć osoba, która:
 - ukończyła 18 lat;
 - posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
 - posiada adres dla doręczeń na terenie Rzeczypospolitej Polski;

- weźmie udział w Konkursie zgodnie z warunkami opisanymi w tym regulaminie;
 - posiada własne konto użytkownika portalu społecznościowego Instagram;
 - wyraziła zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celach wskazanych w tym regulaminie;
 - zapoznała się z tym regulaminem i go zaakceptowała;
 - w przypadku wygranej w Konkursie – przekazania Organizatorowi swoich danych (imię i nazwisko, numer telefonu, adres e-mail, adres zamieszkania lub adres korespondencyjny) niezbędnych do przekazania nagrody oraz osobiste uczestnictwo i wyrażenie zgody na nagrywanie i publikację wizerunku w mediach społecznościowych Organizatora z przebiegu wręczenia nagrody.
8. Uczestnikami Konkursu nie mogą być: pracownicy i współpracownicy, członkowie organów Organizatora, osoby wyznaczone przez Organizatora do przeprowadzenia nadzoru nad Konkursem, osoby biorące udział w organizowaniu, przeprowadzeniu Konkursu lub decydujące o wynikach Konkursu, pracownicy podmiotów współpracujących z Organizatorem, a także członkowie najbliższej rodziny ww. osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
9. Warunkiem otrzymania nagrody jest podpisanie przez Laureata i przekazanie Organizatorowi oświadczenia, którego wzór stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu.
10. Dodatkowe warunki oraz udzielone prawa dla Organizatora:
- Uczestnik jest jedynym autorem odpowiedzi konkursowej, jakie zgłasza lub dysponuje prawami autorskimi i prawami pokrewnymi do utworów zgłaszanych w Konkursie;
 - poprzez udział w Konkursie Uczestnik udziela Organizatorowi prawa do nieodpłatnego korzystania z majątkowych praw autorskich do utworów powstałych w ramach zgłoszonej odpowiedzi konkursowej, a także do wizerunku/ów utrwalonych w odpowiedzi konkursowej w zakresie w jakim jest to niezbędne do przeprowadzenia Konkursu zgodnie z niniejszym regulaminem oraz osiągnięciem celu Konkursu, w tym do dokonania weryfikacji zgłoszenia do Konkursu, publikacji nadsyłanych odpowiedzi konkursowych na profilu Organizatora na Instagram, na stronie internetowej www.sportano.pl, wyłonienia Laureata, ogłoszenia/publikacji wyników Konkursu, wykorzystania powstałego utworu przy zgłoszeniu odpowiedzi konkursowej w celach marketingowych i promocyjnych Organizatora (w szczególności w zakresie niezwiązanym z Konkursem) w tym również do zmiany, przerobienia, połączenia utworu.
 - w przypadku zwycięskiej odpowiedzi konkursowej, Uczestnik wyraża zgodę na (nieodpłatne) rozpowszechnienie/opublikowanie/ogłoszenie wyników Konkursu przez Organizatora odpowiedzi konkursowej, w tym swojego wizerunku, a także danych osobowych takich jak imię i nazwisko pochodzące ze zgłoszenia na podstawie których może być zidentyfikowany na: fanpage oraz na kanale nadawczym Organizatora na Instagram lub innych social mediach zarządzanych i

administrowanych przez Organizatora oraz na stronie internetowej Organizatora: www.sportano.pl. Powyższe w celach niezbędnych dla prawidłowej realizacji założeń i celów Konkursu, w tym ogłoszenia/opublikowania wyników Konkursu, przez Organizatora (w zakresie przewidzianym w tym regulaminie), w zakresie niezbędnym do ich publikacji lub innego rozpowszechniania oraz dokonywania ich opracowania w stopniu, jaki Organizator, uznają za stosowny i wskazany dla prawidłowej realizacji założeń i celów Konkursu.

- Uczestnik wyraża zgodę na nieodpłatne uczestnictwo w Konkursie w zakresie określonym w regulaminie oraz na nieodpłatne uczestnictwo w działaniach promocyjnych odnoszących się do marki Organizatora.
- Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora za niezgodność z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zwalnia Organizatora od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym ww. oświadczeniami, w szczególności przypadku wystąpienia osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.

UCZESTNICTWO W KONKURSIE

11. W celu wzięcia udziału w Konkursie należy w czasie jego trwania: wykonać **zadanie konkursowe, tj. udzielić odpowiedzi konkursowej poprzez skomentowanie postu konkursowego i napisanie, jak zakupy w Sportano napędziły Twoją sportową pasję.**
12. Odpowiedź konkursowa musi spełniać wymagania określone w tym regulaminie.
13. Wzięcie udziału w Konkursie jest dobrowolne i nie wymaga ponoszenia opłat. Uczestnictwo w Konkursie jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika tego regulaminu w całości.
14. Uczestnicy Konkursu mogą zgłaszać jedną odpowiedź konkursową. W przypadku więcej niż jednego zgłoszenia odpowiedzi konkursowej przez Uczestnika, w Konkursie weźmie udział wyłącznie zgłoszenie, które zostało opublikowane jako pierwsze.
15. Niedopuszczalne są odpowiedzi konkursowe noszące cechy bezprawności, sprzeczne ze zasadami współżycia społecznego, lub niezgodne z regulaminem, w szczególności o charakterze erotycznym, pornograficznym, powszechnie uznawanych za wulgarne, obraźliwe lub obsceniczne, naruszających prawo lub normy moralne, obrazujących lub propagujących przemoc, nienawiść, dyskryminację, w tym rasową, płciową, kulturową, etniczną, religijną lub filozoficzną, naruszających dobra osobiste lub obrażających godność lub uczucia innych osób. Organizator ma prawo usuwać odpowiedzi konkursowe, o których mowa w zdaniu poprzednim.
16. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z rywalizacji konkursowej odpowiedzi konkursowych, które zostały skopiowane od innych Uczestników lub stworzone przy pomocy sztucznej inteligencji.
17. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie, a także pozbawienia prawa do nagród przyznawanych w ramach Konkursu, Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem, zasadami współżycia społecznego, dobrymi obyczajami, niniejszym regulaminem, w szczególności Uczestników, którzy występują w imieniu/zgłaszania różnych Uczestników za pomocą fałszywych kont zarejestrowanych na platformie Instagram.

18. Organizator zastrzega możliwość przekazywania uczestnikom Konkursu informacji dotyczących Konkursu. Informacje takie nie stanowią w szczególności informacji handlowej w rozumieniu ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną.

KOMISJA KONKURSOWA

19. Odpowiedź konkursową oceniać będzie komisja konkursowa wyłoniona przez Organizatora („Komisja”). Każdy z członków komisji będzie oceniać prace w skali od 1 do 3 punktów.
20. Komisja wybierze jedną odpowiedź konkursową, która w ocenie Komisji była najciekawsza, najbardziej oryginalna i najbardziej autentyczna, stosując subiektywne kryteria i która otrzyma najwyższą ocenę.

WYNIKI KONKURSU/ NAGRODA

21. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone w komentarzu pod postem Konkursowym na platformie Instagram, maksymalnie 14 dni po zakończeniu Konkursu. Laureat (zwycięzca Konkursu) zostanie również poinformowany bezpośrednio w wiadomości prywatnej, w tym samym czasie.
22. Laureat otrzyma od Organizatora (fundator Nagrody) nagrodę w postaci:
- Voucher na zakupy online do wykorzystania w sklepie Sportano.pl o wartości 10 000 zł (słownie: dziesięć tysięcy złotych).
23. Zasady skorzystania z nagrody są określone w regulaminie kart podarunkowych dostępnym pod adresem: [Regulamin Elektronicznych Kart Podarunkowych - Sportano.pl](#)
24. Organizator jest fundatorem nagrody.
25. Nagroda nie podlega wymianie na jej równowartość ani na inną nagrodę.
26. Nagroda zostanie doręczona osobiście przez osobę wyznaczoną przez Organizatora.
27. Termin wręczenia nagrody będzie ustalony wspólnie z Laureatem.
28. Z chwilą publikacji wyników i ogłoszenia przez Organizatora Laureata, Laureat przekazuje Organizatorowi za przekazanie nagrody majątkowe prawa autorskie do zgłoszenia konkursowego bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, z prawem ich dalszego przeniesienia na inne podmioty, na wszystkich znanych polach eksploatacji w chwili opublikowania tego regulaminu, w tym w szczególności:
- a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu oraz jego opracowań - wytwarzanie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, wprowadzenie do pamięci komputerów i serwerów sieci komputerowych;
 - b) w zakresie wykorzystania utworu w bieżącej działalności gospodarczej Organizatora w celach marketingowych;
 - c) w zakresie publikacji i rozpowszechniania utworu w całości lub w części oraz jego opracowań - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, publiczne udostępnienie Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, nadawanie za pośrednictwem stacji telewizyjnych naziemnych, reemitowanie, rozpowszechnianie w prasie, w sieci Internet, na plakatach, w tym plakatach wielkoformatowych oraz we wszelkich innych formach komunikacji, popularyzacji, reklamy, oznaczania i produkcji towarów, wykorzystywanie w materiałach wydawniczych oraz we wszelkiego rodzaju mediach audio-wizualnych i komputerowych;

d) w zakresie dokonywania wszelkich zmian i modyfikacji w utworze w całości lub części oraz dokonywania jego opracowań w całości lub części, w tym dokonywanie przeróbek, jakichkolwiek zmian i adaptacji całości lub poszczególnych części Utworu, oraz zezwalania na dokonywanie takich modyfikacji, zmian i opracowań, również przez podmioty trzecie, a także korzystania z takich zmian, modyfikacji i opracowań, również przez podmioty trzecie;

e) w zakresie wykorzystania we wszelkich formach komunikacji, popularyzacji lub reklamy, w szczególności w charakterze materiału reklamowego lub popularyzacyjnego, w charakterze elementu materiałów reklamowych lub popularyzacyjnych takich, jak ogłoszenia prasowe, reklamy zewnętrzne, filmy reklamowe, reklamy radiowe, rozpowszechnianie w sieci Internet;

f) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utrwalono utwór;

g) w zakresie wprowadzania do obrotu;

h) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony powyżej poprzez publiczne wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawania i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;

i) wprowadzanie do pamięci komputera, do sieci komputerowej i/lub multimedialnej, do baz danych;

j) w zakresie używania przedstawień utworu, powielanych w dowolnej technice w tym poprzez fotografie lub rysunki, także jako ilustracyjne lub projektowe elementy ulotek, książek, reklam i innych wydawnictw, które Organizator może wytworzyć dla celów promocyjnych, reklamowych lub informacyjnych, w związanych z prowadzoną przez niego działalnością;

k) w zakresie w jakim będzie to niezbędne dla Organizatora w ramach prowadzonej przez niego działalności.

13. Laureat upoważnia Organizatora i przenosi na rzecz Organizatora prawo do wyrażania zgody na wprowadzanie dowolnych opracowań, zmian, przeróbek, tłumaczeń i adaptacji odpowiedzi konkursowej (wykonywanie praw zależnych) na polach eksploatacji, o których mowa w niniejszym regulaminie.
14. Laureat zrzeka się prawa zezwalania na korzystanie, jak i prawa do zatwierdzania ze zmian i adaptacji projektów dokonanych przez inne osoby, o czym mowa w art. 46 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
15. Laureat potwierdza, że prawa autorskie do takich opracowań, zmian, przeróbek, tłumaczeń i adaptacji będą stanowiły wyłączną własność Organizatora na wszystkich polach eksploatacji, o których mowa w tym regulaminie.
17. Laureat nagrody oświadcza, że nie będzie wykonywał osobistych praw autorskich do utworu.
18. Laureat wyraża zgodę na rozpowszechnianie odpowiedzi konkursowego bez oznaczania na ich egzemplarzach autorstwa Laureata lub z oznaczeniem autorstwa Laureata nagrody.
20. W przypadku braku możliwości nawiązania kontaktu z Laureatem w ciągu 5 dni od pierwszej próby nawiązania takiego kontaktu, nagroda zostanie przekazana kolejnemu

Laureatowi wybranemu przez Organizatora. Mając to na uwadze Organizator precyzuje, że podejmie dwie próby nawiązania kontaktu z Laureatem, a to co najmniej w odstępach dwóch godzin. Poprzez brak możliwości nawiązania kontaktu z Laureatem należy rozumieć brak skutecznej technicznie próby kontaktu (tj. prawidłowy sygnał połączenia oczekującego lub brak zwrotu wysłanej wiadomości e-mail). Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości nawiązania kontaktu z Laureatem w przypadku, w którym ww. okresie Laureat nie odbierze połączenia telefonicznego, albo będzie poza zasięgiem sieci telefonii komórkowej, albo będzie miał wyłączony telefon, albo będzie poza zasięgiem sieci Internet umożliwiającą nawiązanie korespondencji e-mail, albo w każdym z wymienionych przypadków nie będzie dysponował sprawnym technicznie i technologicznie urządzeniem umożliwiającym nawiązanie ww. kontaktu.

19. Za ewentualne zobowiązania podatkowe VAT i PIT, związane z przyznawaniem Nagród w Konkursie odpowiada Organizator. Laureaci zobowiązują się współpracować w tym zakresie z Organizatorem, w szczególności przekazując wymagane przez przepisy dane. Do Nagrody zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie, liczonemu od ubruttowionej o należny podatek dochodowy wartości danej nagrody (tj. w kwocie stanowiącej 11,11% wartości nagród opisanych w pkt. 17) (zwane dalej łącznie „Nagrodą”). Laureat przyjmuje do wiadomości, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej w Konkursie. Wartość podatku zostanie wyliczona i odprowadzona zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych oraz przekazana do właściwego urzędu skarbowego.

REKLAMACJE

20. Reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu, można zgłaszać w ciągu 14 dni od zakończenia Konkursu, w szczególności na piśmie na adres korespondencyjny Organizatora. Reklamacje powinna zawierać imię i nazwisko, dokładny adres zgłaszającego, a także dokładny opis i wskazanie przyczyny uzasadniającej złożenie reklamacji.
21. Reklamacja zostanie rozpatrzona w terminie 30 dni od jej otrzymania.

POZOSTAŁE INFORMACJE

22. W kwestiach nieuregulowanych regulaminem stosuje się w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego oraz inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
23. Organizator ma prawo zmienić regulamin, o ile nie pogorszy to warunków uczestnictwa w Konkursie i nie naruszy praw już nabytych przez Uczestników. W takim wypadku poinformujemy o zmianach odpowiednio wcześniej na naszym profilu w serwisie Instagram.
24. Regulamin obowiązuje od dnia 20.03.2025.

OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

Klauzula informacyjna o przetwarzaniu danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych zbieranych w związku z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu (dalej jako „Dane Osobowe”) jest:
 - Sportano.com Sp. z o.o. z siedzibą w Zielonej Górze (65-427) przy ul. Wrocławskiej 17B lok. 15-16, KRS 0000896178,
2. Z Administratorem można się kontaktować w następujący sposób:
 - listownie na adres siedziby spółki: Sportano.com Sp. z o.o., ul. Wrocławska 17B lok. 15-16, 65-427 Zielona Góra;
 - przez e-mail: rodo@sportano.pl;
 - telefonicznie: 68 413 90 20;
3. W przypadku, gdy zdecydujesz się na wzięcie udziału w Konkursie, Twoje Dane Osobowe są lub mogą być przetwarzane w następujących celach:
 - a. organizacja i przeprowadzenie Konkursu, wyłonienie zwycięzców, przyznanie i wydanie nagród oraz obsługa reklamacji – podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. b) RODO, tj. niezbędność do wykonania umowy (Regulaminu Konkursu), którego staniesz się stroną, oraz art. 6 ust. 1 lit f) RODO, tj. prawnie uzasadnione interesy Administratora 1 i 2 polegające na przeprowadzeniu Konkursu zgodnie z jego zasadami i obowiązkami wynikającymi ze złożonego przyrzeczenia opisanego w Regulaminie, czyli związanymi z oceną, wyłonieniem zwycięzców oraz przekazaniem nagród);
 - b. realizacja obowiązków prawnych ciążących na Administratorze, w szczególności wynikających z przepisów regulujących kwestie obowiązków podatkowych – podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. c) RODO, tj. niezbędność do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze;
 - c. działania marketingowe, analityczne i statystyczne Administratora lub ich partnerów lub innych tzw. stron trzecich, z którymi współpracują, np. prezentowanie Ci reklam i ofert (rabatów). Nasze działania nie wpływają jednak istotnie na Twoje decyzje np. zakupowe – podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, tj. uzasadniony interes Administratora lub strony trzeciej polegający na marketingu;
 - d. ustalenie, obrona i dochodzenie roszczeń, które mogą powstać w ramach relacji między Tobą a Administratorem oraz inne cele, które są niezbędne do realizacji prawnie uzasadnionych interesów Administratora lub strony trzeciej – podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, tj. prawnie uzasadniony interes realizowany przez Administratora lub przez stronę trzecią polegający na prawnej potrzebie wykazania faktów.
4. Podanie Danych Osobowych jest dobrowolne, jednak jest konieczne, aby wziąć udział w organizowanym Konkursie. Konsekwencją niepodania danych osobowych jest brak możliwości udziału w Konkursie lub przestania Ci nagrody w Konkursie.

5. Twoje dane będziemy przetwarzać przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia zwycięzców oraz wydania nagród, a w przypadku działań marketingowych – do czasu wniesienia przez Ciebie sprzeciwu, chyba że przepisy prawa będą nas zobowiązywać do dłuższego przetwarzania tych danych lub będziemy je przechowywać dłużej na wypadek potencjalnych roszczeń, przez okres ich przedawnienia określony przepisami prawa, w szczególności kodeksu cywilnego, lub na wypadek innych celów wynikających z realizacji naszych prawnie uzasadnionych interesów. W każdym przypadku decyduje dłuższy termin przechowywania Danych Osobowych.
6. Przysługuje Ci prawo dostępu do Danych Osobowych, żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, ich przenoszenia, jak również prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
7. W dowolnym momencie możesz wnieść sprzeciw względem przetwarzania danych osobowych opartego o prawnie uzasadniony interes w sytuacji przetwarzania w celu określonym w pkt. 3 lit. a), c) i d). Dla celów dowodowych, Administrator prosi o wnoszenie sprzeciwu drogą pisemną lub elektroniczną na dane kontaktowe Administratora.
8. Administrator może przekazywać Twoje dane osobowe podmiotom trzecim, z którymi współpracuje w ramach prowadzenia Sklepu Internetowego. Mogą być to podmioty, które technicznie pomagają prowadzić Sklep Internetowy np. dostawcy usług hostingu lub usług teleinformatycznych, przewoźnicy lub pośrednicy, jak również dostawcy usług prawnych i doradczych. Podmioty trzecie, którym Administrator udostępnia dane osobowe, są zobowiązane do stosowania odpowiednich środków zapewniających bezpieczeństwo i ochronę Twoich danych osobowych. Twoje dane osobowe mogą być przekazywane także spółkom z grupy kapitałowej, do której należy Administrator a ponadto podmiotom uczestniczącym w procesach niezbędnych do realizacji Konkursu. W związku z tym, że Konkurs odbywa się również za pośrednictwem serwisu Instagram, odbiorcą Twoich danych osobowych będą również dostawcy mediów społecznościowych, w ramach którego weźmiesz udział w Konkursie zgodnie z Regulaminem Konkursu, tj. w przypadku Instagram - Meta Platforms Inc. z siedzibą przy 4 Grand Canal Square, Grand Canal Harbour, Dublin 2, Irlandia (dalej: Meta). Meta przetwarza dane niezależnie od administratora, jako usługodawca usług platformy Facebook i Instagram. Zasady przetwarzania danych osobowych na Instagram przez Meta są dostępne na stronie <https://help.instagram.com/>.
9. Twoje dane osobowe są co do zasady przetwarzane w ramach Europejskiego Obszaru Gospodarczego (dalej: „EOG”), jednak w związku ze współpracą Administratora z podmiotami trzecimi w zakresie działalności Sklepu Internetowego oraz organizowaniem Konkursu w serwisie Instagram, Twoje dane osobowe mogą być przekazywane do państwa spoza EOG, w którym podmiot współpracujący z Administratorem utrzymuje narzędzia służące do przetwarzania danych osobowych przy współpracy z Administratorem. W przypadku takiego przekazania danych, będzie ono następowało tylko w niezbędnym zakresie, związanym ze świadczeniem usług przez te podmioty na rzecz Administratora. Podstawą takiego transferu będzie wówczas m.in. decyzja Komisji Europejskiej stwierdzająca, że dane państwo posiada adekwatne standardy prawne ochrony danych osobowych. Lista tych państw dostępna jest na

stronie https://ec.europa.eu/info/law/law-topic/data-protection/international-dimension-data-protection/adequacy-decisions_en. W przypadku transferu danych osobowych do innych krajów, co do których brak wskazanej powyżej decyzji, bezpieczeństwo danych osobowych zapewniają stosowane przez nas zabezpieczenia, m.in. standardowe klauzule umowne zatwierdzone przez Komisję Europejską. Istnieje możliwość uzyskania kopii stosowanych przez nas zabezpieczeń, kontaktując się z nami w tej sprawie. Meta przystąpiła do programu ramowego „Ramy ochrony danych UE-USA” (Data Privacy Framework), który uznany jest decyzją Komisji Europejskiej za zapewniający odpowiedni stopień ochrony danych osobowych. Informacje Meta na temat transferu danych poza EOG znajdziesz w Informacjach pt. Przekazywanie danych i pt. Certyfikat dotyczący Tarczy Prywatności na stronie: <https://pl-pl.facebook.com/business/gdpr> i Oświadczeniu dotyczącym Programów ramowych w sprawie ochrony prywatności danych UE-USA i Szwajcaria-USA dla Meta Platforms, Inc. na stronie https://www.facebook.com/privacy/policies/data_privacy_framework oraz w Polityce Prywatności Meta na stronie Centrum Ochrony Prywatności w Zasadach ochrony prywatności https://www.facebook.com/privacy/policy/?entry_point=data_policy_redire&entry=0 Wskutek przetwarzania Danych Osobowych nie będą podejmowane decyzje w sposób zautomatyzowany (bez udziału człowieka). Szczegółowe informacje o przetwarzaniu danych osobowych przez Administratora znajdziesz w Polityce Prywatności i cookies pod adresem <https://sportano.pl/polityka-prywatnosci-i-cookies>.

ZAŁĄCZNIK NR 1 – OŚWIADCZENIE LAUREATA

.....
Imię, nazwisko.....
ulica, numer, miejscowość.....
numer PESEL**OŚWIADCZENIE**

Ja, niżej podpisana/y jestem świadoma/y tego, iż w związku z moim udziałem w konkursie „DWUMILIONOWY KLIENT SPORTANO” mój wizerunek (zdjęcie, wideo, wypowiedzi, imię, nazwisko, miejsce zamieszkania itp.) zostaną wykorzystane w wybranych przez Sportano.com Sp. z o.o. z siedzibą w Zielonej Górze, (ul. Wrocławska 17B/15-16, 65-427 Zielona Góra), wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Zielonej Górze, Wydział VIII Gospodarczy – Krajowy Rejestr Sądowy, pod numerem KRS 0000896178 („**Sportano.com Sp. z o.o.**”), oraz podmioty działające na jego zlecenie lub podmioty przez niego wskazane, w wydawnictwach, w Internecie oraz do celów statystycznych, reklamowych, promocyjnych, marketingowych, PR-owych.

Wobec powyższego wyrażam niniejszym nieodpłatnie zgodę, aby mój wizerunek (zdjęcie, wideo, głos, wypowiedzi, imię, nazwisko, miejsce zamieszkania itp.) zostały wykorzystywane w całości, a także w postaci dowolnie wybranych fragmentów w wybranych przez Sportano.com Sp. z o.o. wydawnictwach, audycjach telewizyjnych, radiowych, publikacjach w Internecie (w tym, także przygotowywanych i publikowanych przez osoby trzecie, które uzyskają w tym zakresie stosowne upoważnienia od Sportano.com Sp. z o.o.) jak również w akcjach i materiałach promocyjnych i/lub reklamach, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych.

Moja zgoda odnosi się również do wielokrotnego (nieograniczonego ilościowo, czasowo i terytorialnie) korzystania z mojego wizerunku, głosu, wypowiedzi oraz imienia i nazwiska, miejsca zamieszkania na wszystkich znanych polach eksploatacji, a w szczególności:

- a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
- b. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
- c. w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt b - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

Wyrażam ponadto zgodę:

- aby mój wizerunek był stosownie do potrzeb Sportano.com Sp. z o.o. i wymogów jego publikacji oraz rozpowszechniania na w/w polach eksploatacji, poddawany stosownym obróbkom redakcyjnym i komputerowym, itp.
- na wykonywanie przez Sportano.com Sp. z o.o. oraz osoby trzecie, upoważnione przez Sportano.com Sp. z o.o., wszelkich działań (takich jak, utrwalanie, filmowanie) niezbędnych do korzystania z mojego wizerunku, (oraz głosu, wypowiedzi, imienia, nazwiska, miejsca zamieszkania itp.).
- na rozpowszechnianie i publikację mojego wizerunku na telebimach i billboardach, w telewizji, w serwisach internetowych z ofertami pracy oraz: www.sportano.pl, sportano.traffit.com/career, You Tube oraz mediach społecznościowych: Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok, w celach informacyjno-promocyjnych związanych z działalnością Sportano.com dotyczącą promocji pracodawcy oraz miejsca pracy na rzecz marki Sportano.com, a tym samym na jego możliwe przekazanie do państwa trzeciego poza Europejski Obszar Gospodarczy w tych celach.

Rozumiem, że w związku z publikacją mojego wizerunku w serwisie YouTube i mediach społecznościowych wymienionych niżej w oświadczeniu o zgodzie, może nastąpić przekazanie mojego wizerunku przez te media do państw trzecich (tj. poza europejski obszar gospodarczy), które nie zapewniają właściwego standardu ochrony danych osobowych (zwłaszcza do USA, Chin czy Singapuru), co nie jest zależne od sportano.com. Rozumiem też, że wiąże się to z ewentualnym ryzykiem dla bezpieczeństwa moich danych osobowych (w szczególności gromadzenia moich danych przez służby/ wywiad z takiego kraju) z powodu braku odpowiedniego stopnia ochrony danych osobowych w państwach trzecich oraz braku odpowiednich zabezpieczeń w tych krajach, które wymaga RODO.

Poinformowana/y o powyższym ryzyku oświadczam, że: ☐ Wyrażam zgodę ☐ Nie wyrażam zgody

Wobec powyższego zobowiązuję się niniejszym udzielać Organizatorowi, oraz osobom trzecim, wskazanym przez Organizatora wszelkiej pomocy potrzebnej im dla wykorzystywania mojego wizerunku, (oraz głosu, wypowiedzi, imienia, nazwiska, miejsca zamieszkania itp.), w tym w trakcie przygotowywania i rozpowszechniania w/w publikacji i audycji.

Nieodpłatnie upoważniam Sportano.com Sp. z o.o. do udzielania osobom trzecim wybranym i wskazywanym każdorazowo przez Organizator wszelkich zgód i upoważnień w zakresie wykorzystywania mojego wizerunku (oraz głosu, wypowiedzi, imienia, nazwiska, miejsca zamieszkania itp.) opisanych powyżej.

Przyjmuję do wiadomości, że udzielona przeze mnie zgoda na przekazywanie danych do państwa trzeciego może być w każdym czasie **cofnięta**, a jej cofnięcie nie wpłynie na legalność przekazania danych do państwa trzeciego dokonanego przed odwołaniem zgody. Cofnięcie zgody powinno nastąpić przez złożenie oświadczenia o jej cofnięciu pisemnie na adres siedziby Sportano.com sp. z o.o.: *Zielona Góra (65-427), ul. Wrocławska 17b/15-16*, lub mailem na adres email *rodo@sportano.pl*. Rozumiem, że zgoda jest dobrowolna, a jej niewyrażenie skutkować będzie niemożnością upublicznienia zdjęć lub nagrania z moim wizerunkiem.

.....
miejsce i data

.....
podpis