

Regulamin promocji „Daily Deal”

I. Postanowienia Ogólne

1. Organizatorem promocji „Daily Deal” („Promocja”) jest SPORTANO.COM Sp. z o.o. z siedzibą w Zielonej Górze (65-427) przy ul. Wrocławskiej 17B lok. 15-16, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Zielonej Górze VIII Wydział Gospodarczy KRS pod nr KRS 0000896178, posiadająca NIP 9731077223, REGON 388722422, BDO 000550240, o kapitale zakładowym wynoszącym 25 325 950,00 zł, wpłaconym w całości („Organizator”).

2. Pojęcia pisane wielką literą, a niezdefiniowane w niniejszym Regulaminie, mają znaczenie, jakie nadano im w Regulaminie Serwisu Internetowego dostępnym pod linkiem <https://sportano.pl/regulamin>, chyba że co innego wynika z treści niniejszego Regulaminu. Jeżeli pojęcia pisane wielką literą zostały zdefiniowane zarówno w niniejszym Regulaminie, jak i w Regulaminie Sklepu Internetowego, na potrzeby niniejszego Regulaminu pierwszeństwo ma definicja pojęcia wynikająca z niniejszego Regulaminu.

II. Miejsce i czas trwania Promocji

1. Promocja prowadzona jest w Sklepie Internetowym Organizatora oraz w Aplikacji Mobilnej Organizatora („Sklep Organizatora”).

2. Promocja trwa od 2025-11-05 do odwołania i odbywać się będzie cyklicznie w wybranych przez Organizatora dniach, przy czym każda z takich pojedynczych edycji Promocji („Edycja Promocji”) stanowi odrębną, czasowo ograniczoną ofertę promocyjną na dany Produkt. Trwa ona przez okres określony przez Organizatora, zgodnie z informacją widoczną przy danym produkcie objętym Promocją, lecz nie dłużej niż do wyczerpania określonej przez Organizatora liczby Produktów objętych Promocją wskazanej w panelu Promocji Sklepu Organizatora — w zależności od tego, co nastąpi wcześniej („Czas trwania Edycji Promocji”). Po upływie Czasu trwania Edycji Promocji dany Produkt przestaje być objęty Promocją.

III. Zasady ogólne Promocji

1. W ramach Promocji Organizator umożliwia w Czasie trwania Edycji Promocji Uczestnikom, spełniającym warunki określone w niniejszym Regulaminie i na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, zakup trzech wybranych przez Organizatora rodzajów Produktów po cenie promocyjnej określonej przez Organizatora („Cena Promocyjna”), z zastrzeżeniem ust. 3 poniżej.

2. Każda Edycja Promocji dotyczy wyłącznie wybranych produktów wskazanych przez Organizatora, dostępnych w specjalnej sekcji pn. „Daily Deal” Sklepu Organizatora, i dotyczy wyłącznie określonej przez Organizatora liczby takich Produktów wskazanej w panelu Promocji Sklepu Organizatora – wyłącznie przez Czas trwania Edycji Promocji („Produkty”). W ramach danej Edycji Promocji dostępne będą trzy rodzaje Produktów. Po wyczerpaniu wskazanej w panelu Promocji Sklepu Organizatora liczby Produktów Promocja na ten Produkt przestaje obowiązywać, nawet jeśli Czas trwania Edycji Promocji jeszcze nie upłynął.

3. Promocja obowiązuje do wyczerpania liczby Produktów objętych Promocją wskazanej w panelu Promocji Sklepu Organizatora lub do upływu Czasu trwania Edycji Promocji – w zależności od tego, co nastąpi wcześniej.

4. W ramach jednej Edycji Promocji Organizator udostępnia trzy różne Produkty, przypisane do trzech poziomów dostępności:

- a) **Produkt z poziomu 1** – Produkt dostępny w Cenie Promocyjnej dla wszystkich użytkowników (bez logowania), przy czym rodzaj Produktu pierwszego oraz informacje dotyczące Produktu pierwszego, wskazane w ust. 7 poniżej, są widoczne (odkryte) dla wszystkich użytkowników.
- b) **Produkt z poziomu 2** – Produkt dostępny w Cenie Promocyjnej dla zalogowanych użytkowników, którzy wyrazili zgodę na otrzymywanie informacji handlowych drogą e-mail (newsletter). Rodzaj Produktu drugiego oraz informacje dotyczące Produktu drugiego, wskazane w ust. 7 poniżej, są widoczne dopiero po zalogowaniu się do Konta Klienta i wyrażeniu zgody na otrzymywanie informacji handlowych drogą e-mail (newsletter).
- c) **Produkt z poziomu 3** – Produkt dostępny w Cenie Promocyjnej dla zalogowanych użytkowników Aplikacji Mobilnej Organizatora z aktywną zgodą na otrzymywanie powiadomień push. Rodzaj Produktu trzeciego oraz informacje dotyczące Produktu trzeciego, wskazane w ust. 7 poniżej, są widoczne dopiero po zalogowaniu się Uczestnika do Aplikacji Mobilnej Organizatora i wyrażeniu zgody na otrzymywanie powiadomień push.

5. Po zakończeniu Promocji Produkt może pozostać widoczny w sekcji „Daily Deal” jako archiwalny (wyszarzony), z informacją o zakończeniu Promocji dla tego Produktu.

6. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji spełnienia warunków udziału w Promocji określonych w niniejszym Regulaminie.

7. Z zastrzeżeniem spełnienia warunków określonych w ust. 4 powyżej, Produkty objęte Promocją w Czasie trwania Edycji Promocji są prezentowane w dedykowanej

sekcji „Daily Deal” Sklepu Internetowego Organizatora wraz z następującymi informacjami:

- a) cena promocyjna oraz cena rekomendowana Produktu objętego Promocją,
- b) informacja o poziomie rabatu na Produkt objęty Promocją – poziom rabatu jest określany procentowo lub kwotowo,
- c) licznik Czasu trwania Edycji Promocji w odniesieniu do wybranego Produktu,
- d) licznik lub pasek postępu prezentujący liczbę sprzedanych i dostępnych sztuk Produktu objętego Promocją,
- e) liczba dostępnych sztuk Produktów objętych Promocją.

IV. Warunki uczestnictwa w Promocji

1. Udział w Promocji jest dobrowolny.

2. Aby wziąć udział w Promocji, Uczestnik powinien w Czasie trwania Edycji Promocji:

a) w przypadku Produktu z poziomem 1:

- wejść na stronę Sklepu Internetowego Organizatora lub otworzyć Aplikację Mobilną Organizatora,
- przejść do sekcji „Daily Deal”, w której prezentowane są aktualne oferty promocyjne, oraz
- zakupić Produkt z poziomu 1 (bez konieczności logowania);

b) w przypadku Produktu z poziomem 2:

- wejść na stronę Sklepu Internetowego Organizatora lub otworzyć Aplikację Mobilną Organizatora,
- zalogować się na Konto Klienta,
- wyrazić zgodę na otrzymywanie informacji handlowych drogą elektroniczną (e-mail), oraz - zakupić Produkt z poziomu 2;

c) w przypadku Produktu z poziomem 3:

- uruchomić Aplikację Mobilną Organizatora,
- zalogować się na Konto Klienta,
- wyrazić zgodę na otrzymywanie powiadomień push w Aplikacji Mobilnej Organizatora, oraz - zakupić Produkt z poziomu 3.

3. Dodanie Produktu do Koszyka nie gwarantuje zakupu Produktu w Cenie Promocyjnej – Cena Promocyjna obowiązuje jedynie, gdy w Czasie trwania Edycji Promocji Uczestnik dokonana skutecznej zapłaty za Produkt.

4. Dodanie Produktu do Koszyka nie blokuje jego dostępności dla innych Klientów – decyduje kolejność dokonania płatności za Produkty.

5. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji spełnienia warunków określonych w Regulaminie.

V. Ograniczenia

1. Promocja nie łączy się z innymi rabatami, kodami promocyjnymi ani zniżkami lojalnościowymi, o ile nie wskazano inaczej.

2. Organizator zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zakończenia Promocji z przyczyn niezależnych (np. wyczerpanie zapasów, błędy systemowe).

3. W ramach danej Edycji Promocji obowiązują następujące limity zakupu:

- a) dla Produktu z poziomu 1 – w Cenie Promocyjnej można zakupić jedną sztukę Produktu z poziomu 1 w ramach jednej transakcji,
- b) dla Produktu z poziomu 2 i Produktu z poziomu 3 – można zakupić jedną sztukę Produktu z poziomu 2 i jedną sztukę Produktu z poziomu 3 w całej Edycji Promocji,

4. W przypadku, gdy Uczestnikiem Promocji jest Przedsiębiorca, pod warunkiem spełnienia przez Przedsiębiorcę warunków udziału Promocji określonych w niniejszym Regulaminie:

- a) Przedsiębiorca uprawniony jest do zakupu w ramach Promocji maksymalnie jednego Produktu z poziomu 1, maksymalnie jednego Produktu z poziomu 2, oraz maksymalnie jednego Produktu z poziomu 3 w ramach jednej Edycji Promocji niezależnie od liczby posiadanych przez tego Przedsiębiorcę Kont, oraz
- b) dozwolony jest zakup maksymalnie dziesięciu Produktów objętych Promocją w danym miesiącu kalendarzowym.

5. Jeśli w trakcie składania Zamówienia (tj. przed dokonaniem przez Uczestnika Promocji płatności za Produkt) pula Produktów objętych Promocją wyczerpie się lub Czas trwania Edycji Promocji upłynie, cena Produktu zostanie automatycznie zmieniona na cenę rekomendowaną Produktu.

VI. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Promocji Uczestnicy mogą zgłaszać na adres siedziby Organizatora lub drogą elektroniczną na adres kontakt@sportano.pl w terminie 14 dni od ujawnienia się przyczyn uzasadniających reklamację.

2. W celu przyspieszenia rozpatrzenia reklamacji należy podać imię i nazwisko Uczestnika Promocji oraz dane do kontaktu (np. adres e-mail lub numer telefonu), a także opis przyczyn uzasadniających reklamację.

3. Ustosunkowanie się do reklamacji przez Organizatora następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia jej złożenia.

4. Reklamacje rozpatruje Organizator, stosując w szczególności postanowienia niniejszego Regulaminu.

VII. Zmiany Regulaminu

1. Niniejszy Regulamin może zostać zmieniony jedynie w przypadku wystąpienia ważnej przyczyny, którą jest:

- a) zmiana przepisów prawa regulujących warunki, zasady i organizację przeprowadzania Promocji,
- b) zmiana sposobu przeprowadzania Promocji spowodowana względami technicznymi lub technologicznymi,
- c) zmiana zakresu lub świadczenia usług, do których stosują się zapisy Regulaminu, poprzez wprowadzenie nowych, modyfikację lub wycofanie przez Organizatora dotychczasowych funkcjonalności lub usług objętych Regulaminem.

2. W przypadku dokonania zmiany w Regulaminie Organizator udostępni tekst jednolity Regulaminu poprzez jego publikację na stronie <https://sportano.pl/regulamin-daily-deals> . Zmiana Regulaminu obowiązuje od momentu wyraźnego jej wskazania i umieszczenia pod wskazanym wyżej adresem.

Zielona Góra, dnia 2025-11-05.